Wallonie commerce

UR Urban Retail

Ma boutique en 3 clics

Contact : Contact@urbanretail.be

Présentation du projet

Urban Retail

Urban Retail est la plateforme de magasins éphémères de la Région wallonne. Entièrement gratuite, sans frais, ni commission. Interface incontournable entre candidats et propriétaires, elle met en relation les porteurs de projet avec les espaces commerciaux situés dans les centres-villes wallons. Les entrepreneurs choisissent leur temps d'occupation, le budget et le lieu de leur futur pop-up store.

En plus de soutenir la création d'emplois et l'activité existante, la plateforme vise à lancer une nouvelle dynamique commerciale dans les cœurs de ville. Elle s'inscrit dans le cadre du programme Wallonie commerce et bénéficie à ce titre du soutien financier de la Wallonie.

Wallonie commerce

Wallonie commerce est le programme de développement et de soutien aux commerces indépendants en Wallonie mis en place par le Vice-Président de la Région wallonne et Ministre de l'Economie, de l'Innovation et du Numérique.

Cette stratégie se veut concrète et pragmatique afin d'apporter aux commerçants les outils qui leur permettront de créer, maintenir, développer et faire évoluer leurs activités.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le portail de la Wallonie : wallonie.be

AMCV

Initiatrice du concept de gestion centre-ville en partenariat public privé, l'Association du Management de Centre-Ville (AMCV), créée en 1997, regroupe aujourd'hui des acteurs publics, privés, des associations locales de gestion centre-ville et des villes désireuses d'assurer un développement harmonieux de l'espace urbain. Elle joue le rôle d'élément neutre au niveau régional comme au niveau fédéral pour refaire des villes des centres de vie.

C'est à ce titre qu'elle a été choisie comme opérateur terrain pour veiller à la bonne mise en place de cette action du plan commerce.

Trouver **l'emplacement idéal**

Où ? Ville, Code postal

OU

Faire appel à un expert

APPELS À PROJETS

Participez à l'un des appels à projets dans votre région !

En savoir plus

CANDIDATS

1

Je trouve un emplacement

Je cherche parmi les emplacements annoncés sur Urban Retail et choisis celui qui correspond à mes attentes pour un commerce, un atelier, une exposition ou encore un évènement.

2

J'envoie ma demande

Après avoir trouvé mon emplacement idéal et défini mes dates, j'envoie ma demande à Urban Retail qui se charge de contacter le propriétaire afin de lui soumettre mon projet.

3

J'ouvre mon Pop-Up

Lorsque ma demande est validée, l'équipe d'Urban Retail m'informe des modalités et démarches à suivre afin de pouvoir lancer mon projet.

En savoir plus

PROPRIÉTAIRES

1

Je m'incris

Je complète mon profil pour accéder à l'espace membre et je fournis mes coordonnées afin d'être informé par Urban Retail des demandes de réservation.

2

Je décris mon bien

J'ajoute mon bien à la plateforme en ligne d'Urban Retail en créant une annonce. Je décris l'emplacement de façon détaillée et définis le prix et les disponibilités à ma guise.

3

Je loue mon bien

Lorsqu'une demande de réservation me parvient, je la valide si le projet me convient et j'informe l'équipe d'Urban Retail de ma décision afin de poursuivre les démarches.

En savoir plus

Comment ça fonctionne?

Les utilisateurs doivent, tout d'abord, s'inscrire sur la plateforme.

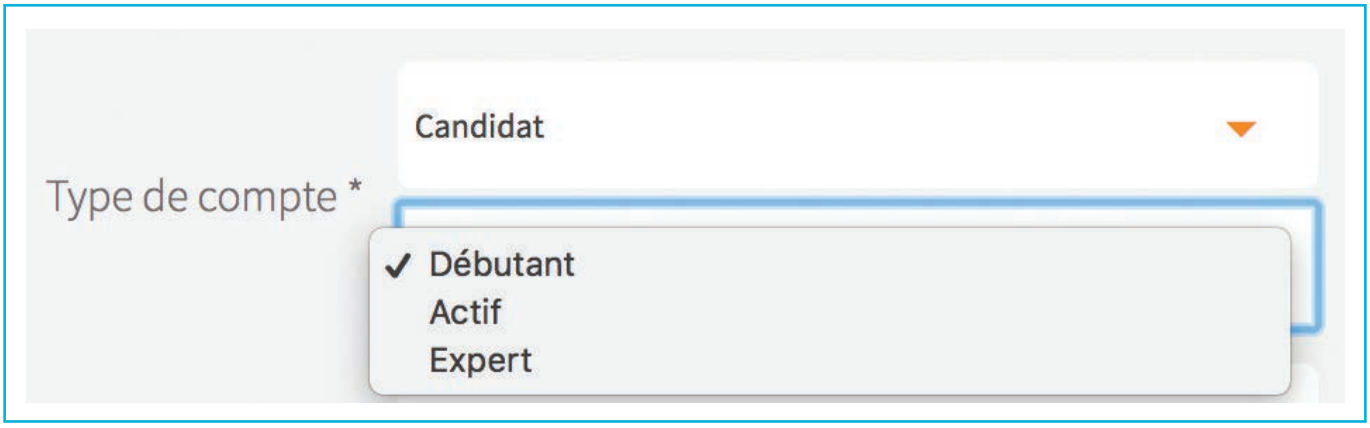
Il existe deux types de comptes : d'un côté, les « Candidats » pour tous les créateurs, porteurs de projet, jeunes entrepreneurs ou commerçants plus avertis souhaitant tester leur concept en magasin pour quelques jours, quelques semaines ou quelques mois.

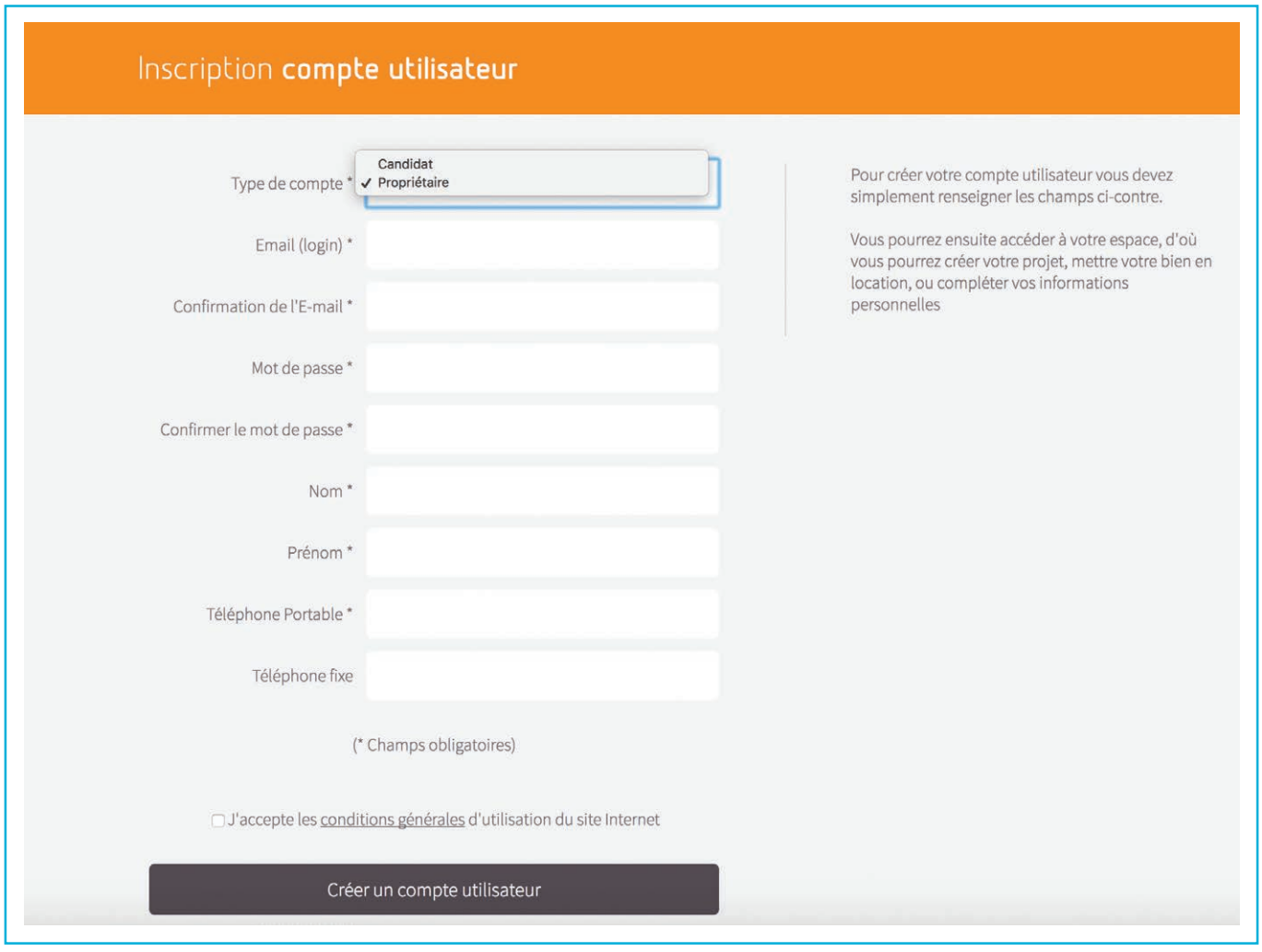
De l'autre, les « Propriétaires » qui souhaitent louer leur bien pour une durée déterminée.

Pour les candidats:

En s'inscrivant, qu'ils soient « Débutants », c'est à dire s'ils viennent tout juste de lancer leur activité, déjà « Actifs » avec une activité virtuelle par exemple, ou bien « Experts », déjà forts d'une expérience de vente en point de vente physique, tous les candidats se voient offrir l'opportunité de mettre gratuitement en avant leur concept.

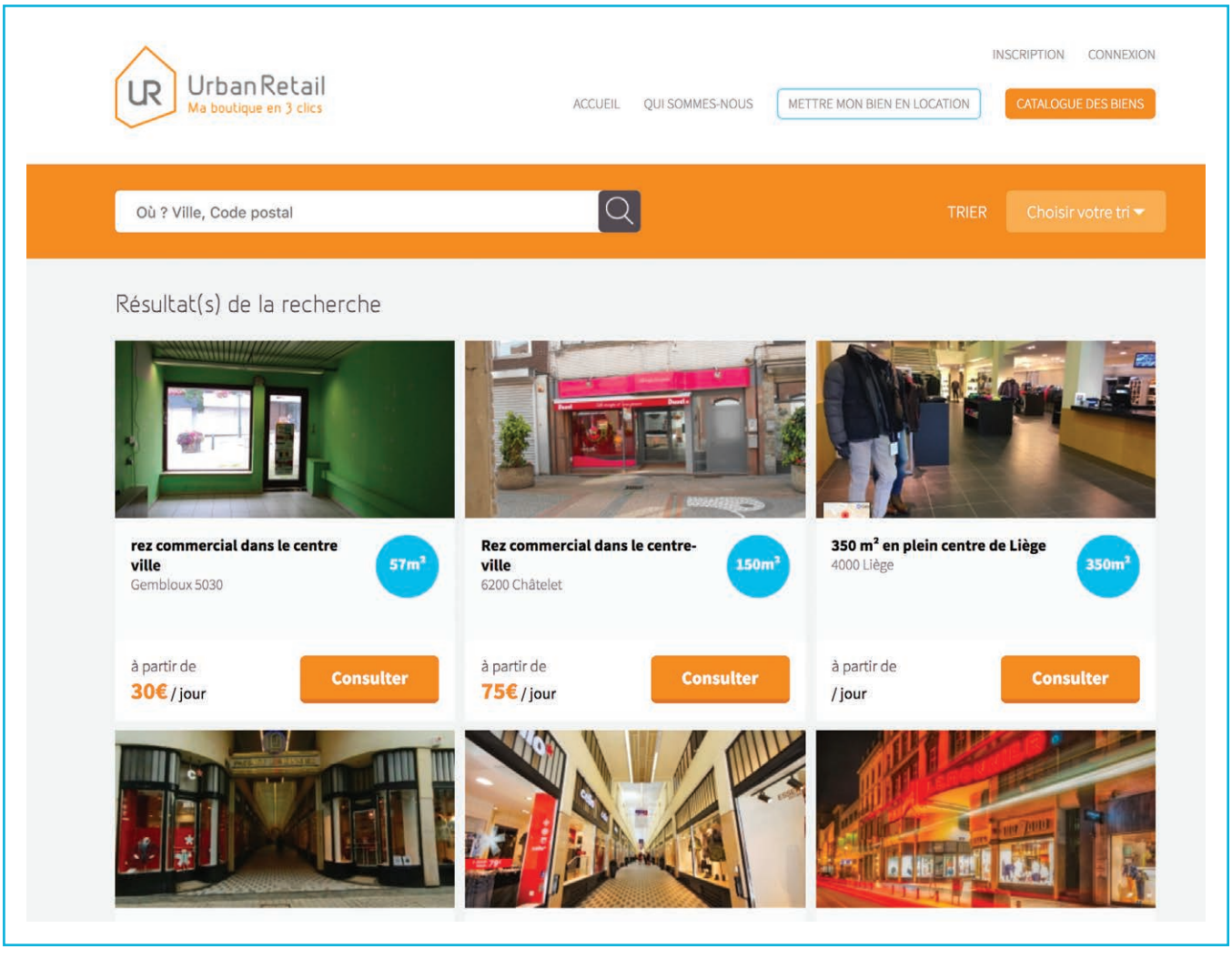
L'espace personnel qui leur est dédié permet en effet de détailler leur(s) secteur(s) d'activité(s), besoins et spécificités (distribution, fabrication sur site, création, artisanat,...), et leur donne globalement une vitrine pour séduire le propriétaire de la cellule idéale choisie par leurs soins.


Type de compte *
Candidat
Débutant
Actif
Expert

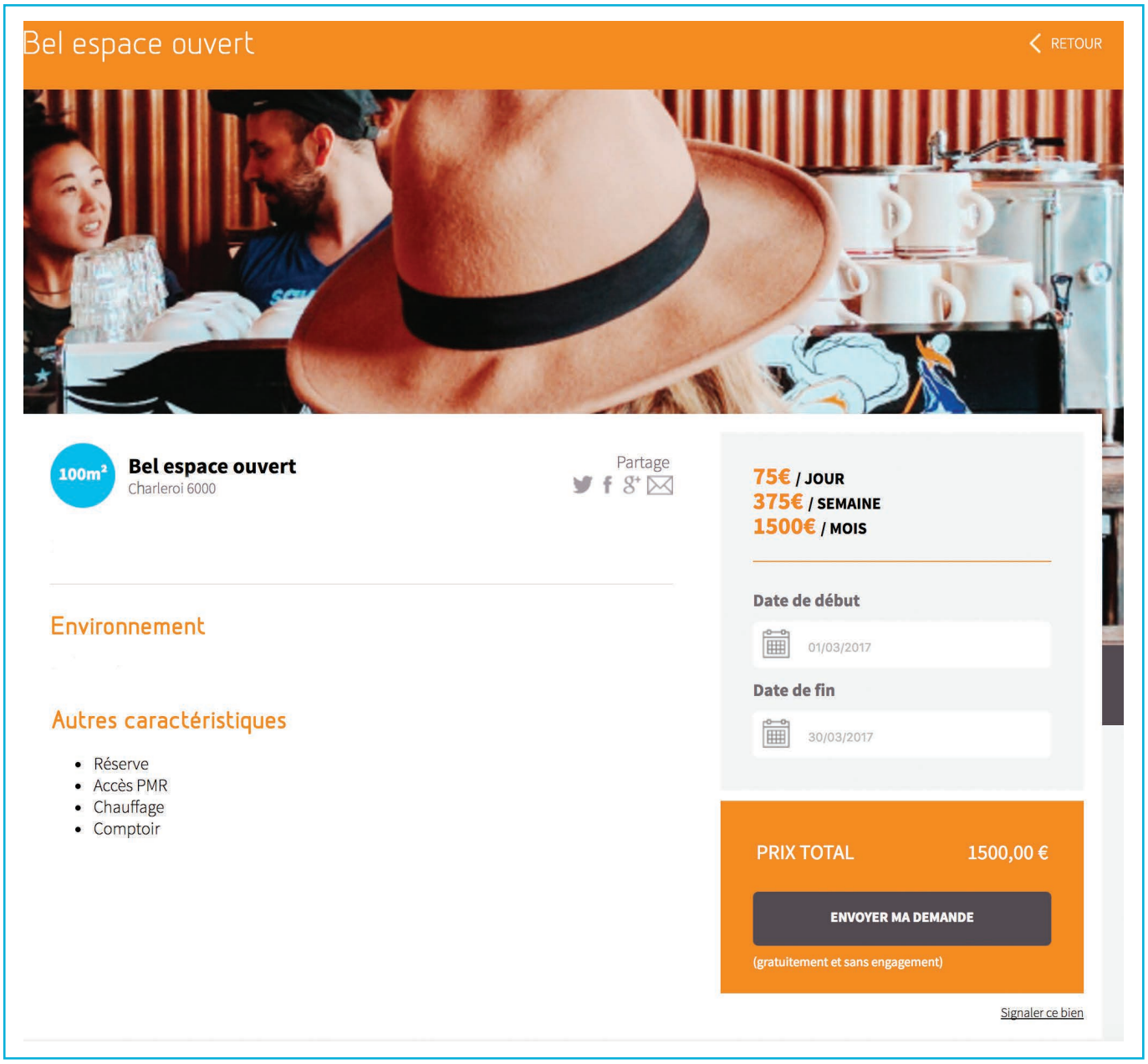

Inscription compte utilisateur
Type de compte *
Candidat
Propriétaire
Email (login) *
Confirmation de l'E-mail *
Mot de passe *
Confirmer le mot de passe *
Nom *
Prénom *
Téléphone Portable *
Téléphone fixe
(* Champs obligatoires)
J'accepte les conditions générales d'utilisation du site Internet
Créer un compte utilisateur
Pour créer votre compte utilisateur vous devez simplement renseigner les champs ci-contre.
Vous pourrez ensuite accéder à votre espace, d'où vous pourrez créer votre projet, mettre votre bien en location, ou compléter vos informations personnelles

Rechercher un bien

Le candidat pourra rechercher le bien qui convient le mieux à ses attentes en termes de localisation, superficie,... et faire une demande auprès du propriétaire via la plateforme. L'envoi d'une demande est gratuit et sans engagement. Lorsque le propriétaire la reçoit, il est libre de l'accepter ou de la refuser.



Dans le cas où la demande est acceptée, l'équipe d'Urban Retail met en relation le candidat-futur commerçant et le propriétaire afin de pouvoir finaliser la réservation et convenir ensemble d'une visite des lieux... Une fois l'accord conclu, notre candidat s'acquitte du paiement de la location avant le début de l'occupation de l'emplacement.



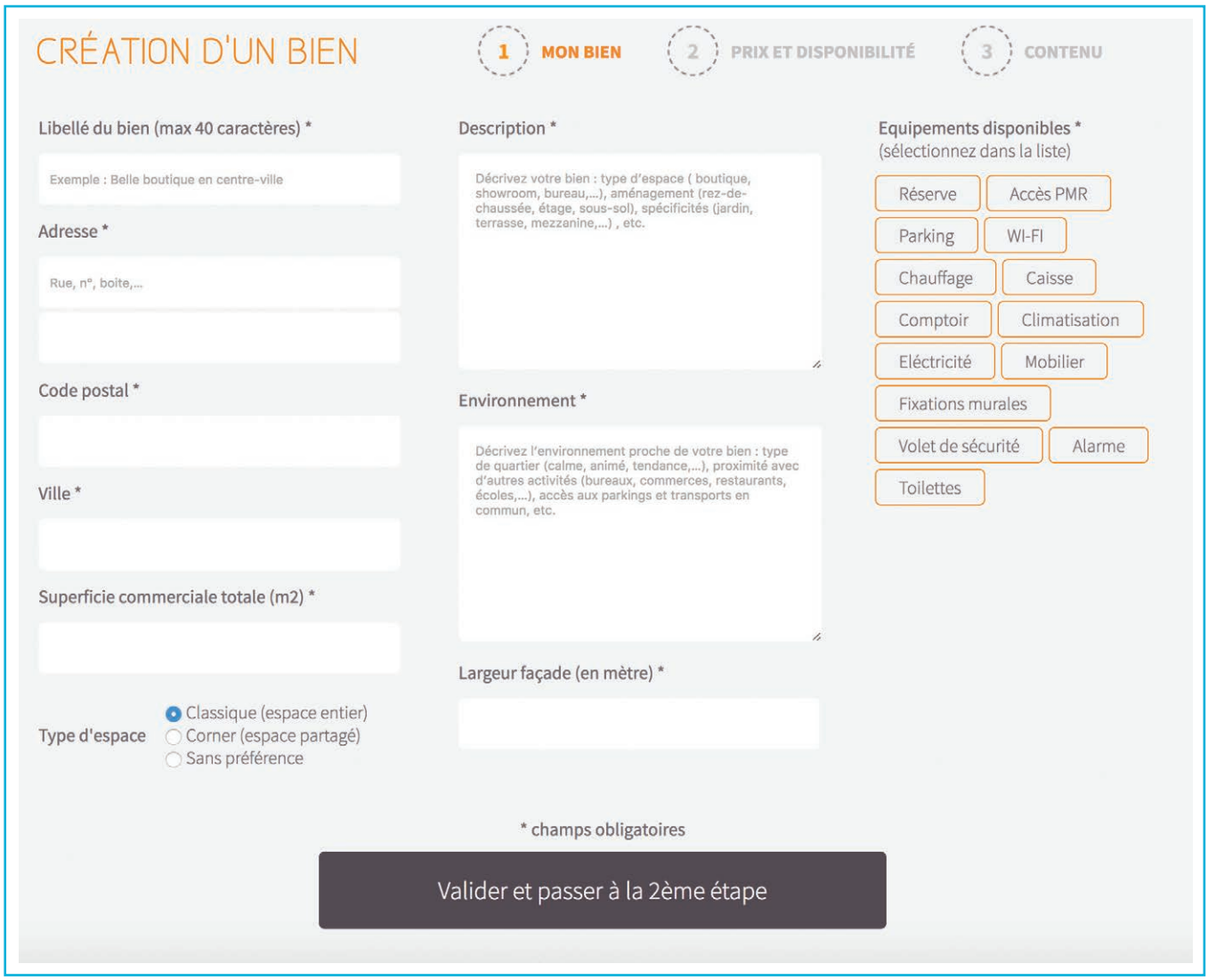
Mettre un bien en location

Pour les propriétaires:

Même processus du côté propriétaire: un simple formulaire à remplir pour gagner en visibilité gratuitement et sans engagement ! Aucun frais ne leur est demandé et leurs biens sont mis en ligne et disponibles à la location gratuitement sur la plateforme.
Les propriétaires doivent décrire le plus précisément possible le lieu qu'ils vont louer : de l'environnement de l'espace en passant par les équipements disponibles, la description des lieux est primordiale pour que le candidat fasse son choix.

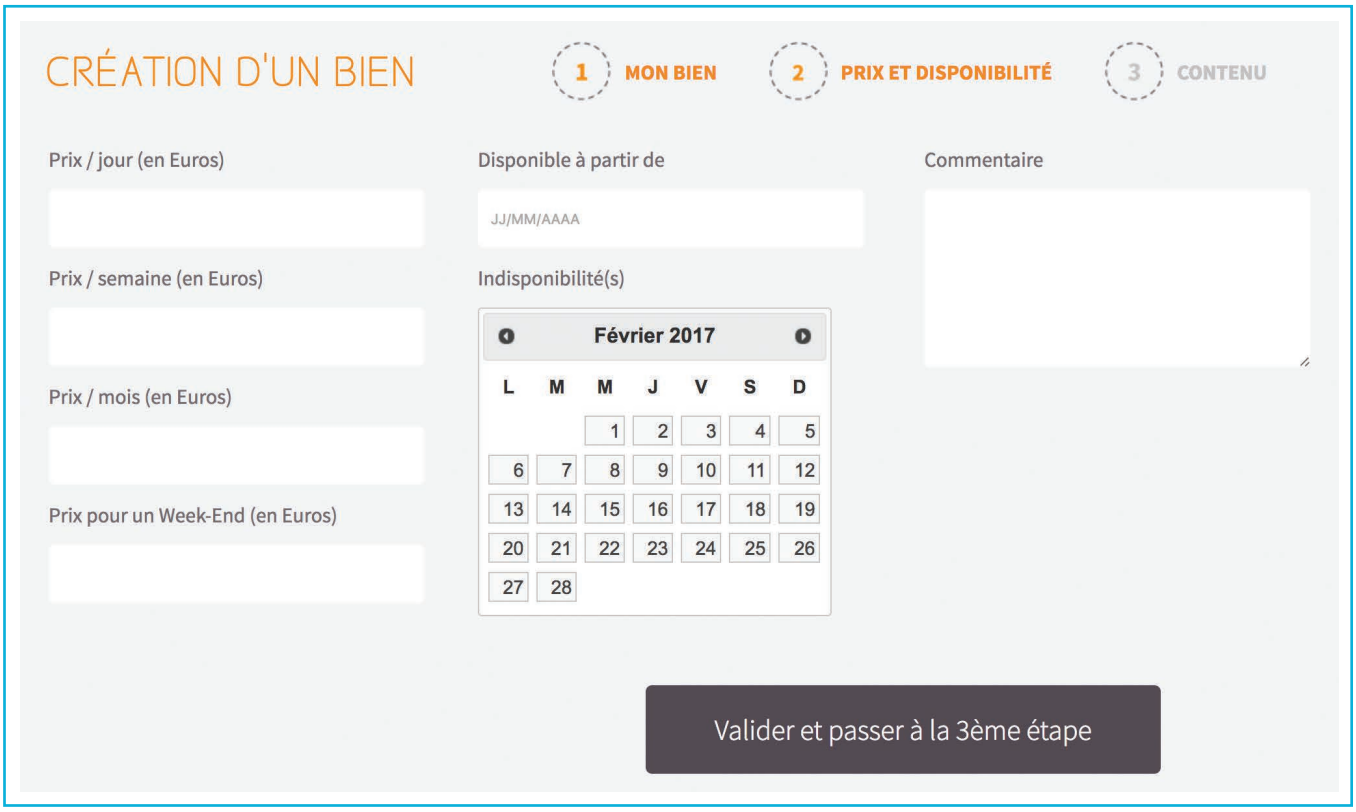
En effet, chaque commerçant recherche le bien qui pourra répondre au mieux à son concept. Un café cosy n'aura besoin que d'un petit local pour conserver sa chaleur et sa convivialité alors qu'une galerie d'art aura besoin de suffisamment d'espace pour exposer ses oeuvres. Les informations concernant l'équipement jouent aussi un rôle dans la sélection du candidat. Ce dernier aura éventuellement besoin d'un parking, du WI-FI ou encore d'une caisse. L'environnement est également important pour pouvoir toucher le public cible et/ou connaître la concurrence. L'ensemble de ses éléments aidera le candidat à faire son choix et permettra au propriétaire de louer son emplacement.

Urban Retail offre un accès professionnel réservé aux propriétaires, et leur(s) mandataire(s) pour la mise en oeuvre de boutiques éphémères.



Dans le cas de demandes spécifiques, qu'il s'agisse d'une surface particulière, à partager, etc... les candidats peuvent bénéficier d'un coaching en one-to-one auprès des experts d'Urban Retail à la disposition de chaque talent.

Valable également pour les propriétaires désireux d'obtenir un soutien individuel, cet accompagnement est totalement gratuit et personnalisé. Tous les profils sont analysés afin de répondre au mieux aux critères des utilisateurs.


CRÉATION D'UN BIEN
1 MON BIEN
2 PRIX ET DISPONIBILITÉ
3 CONTENU
Prix / jour (en Euros)
Prix / semaine (en Euros)
Prix / mois (en Euros)
Prix pour un Week-End (en Euros)
Disponible à partir de
JJ/MM/AAAA
Indisponibilité(s)
Février 2017
L M M J V S D
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28
Commentaire
Valider et passer à la 3ème étape

CRÉATION D'UN BIEN
1 MON BIEN
2 PRIX ET DISPONIBILITÉ
3 CONTENU
Ajouter une photo de couverture
PARCOURIR
Ajouter une photo de vitrine
PARCOURIR
Ajouter un plan de cellule (Ex: Schéma, croquis, etc ...)
PARCOURIR
Ajouter une ou plusieurs photo(s) de l'intérieur
PARCOURIR
PARCOURIR
PARCOURIR
Pour que le bien soit mis en ligne vous devez obligatoirement affilier un compte bancaire à votre compte utilisateur
Créer l'annonce

Appel à projets

Le site référence également les appels à projets des villes wallonnes à la recherche de projets porteurs et de concepts innovants pour stimuler la vie commerciale.

La page « Appel à projets » est dédiée aux appels à candidature lancés par les villes, communes et quartiers wallons qui proposent à tous les postulants répondant à leurs critères de recherche de pouvoir profiter d'incitants, de soutien financier et de coaching personnalisés.

Actuellement, les projets des villes suivantes sont à la recherche de candidats:

- La Fabrique à Boutiques (Charleroi)

L'appel à projet « La fabrique à boutiques » est disponible depuis le lundi 17 octobre 2016. Plus d'informations sur charleroicentreville.com

- Créashop (Liège)

La prime Créashop à Liège finance jusqu'à 60% du montant (max. 6.000 euros) des investissements consentis dans le cadre de l'ouverture d'un commerce dans une cellule commerciale vide depuis au moins 6 mois. Plus d'informations sur place2shop.be

- Créa-Comm (Tournai)

Vous voulez vous lancer dans le commerce ? Vous avez une idée innovante ? Vous revisitez un concept existant ? Tournai Centre-Ville vous offre une aide au loyer pendant 1 an. Plus d'informations sur tournaicentreville.com

www.UrbanRetail.be

Wallonie

amcv